

# 首批9个现代服务业集聚示范区公布

## 我市各地将予以规划引导并给予政策扶持和管理服务

◎ 本报记者 芮文正

本报讯 市政府办公室近日公布我市首批9个现代服务业集聚示范区名单,各地将予以规划引导并给予政策扶持和管理服务。市服务业发展局相关人士昨天表示,此举可带动我市现代服务业集聚发展。

近年来,我市不断加快调整产业结构。据悉,2012年,我市三次产业增加值分别增长1%、5%和8.5%,三次产业结构的比重进一步优化为:3:50.7:46.3,其

中,我市三产的占比提高了1个百分点,位居全省第二。去年,我市服务业集聚区建设步伐加快,成为全国首批智慧旅游试点城市。

据悉,市发改委确定的我市今年一、二、三产增加值的增长幅度分别是:2%、7%和9.5%,在稳定一产、优化二产的基础上,从今年起还将逐年提高三产的比重。

“作为三产的重要组成部分,我市现代服务业的规模化、集聚化在省内起步较晚,需迎头赶上。”市服务业发展局相关人士说,此举还可为加快全市现代服

务业发展发挥示范、引领和推动作用。

随着我市首批9个现代服务业集聚示范区名单的公布,所在地的县(市、区)政府将采取有效措施,加强规划引导、政策扶持和管理服务,努力将其打造为服务业发展的新高地、城市功能的新载体、转变经济发展方式的示范区。

在公布的首批温州市现代服务业集聚示范区名单中,位于市区的有5个,分布在其他县(市)的有4个。

### 首批温州市现代服务业集聚示范区名单

- 1.温州金融改革广场
- 2.温州现代农贸示范区
- 3.浙江创意园(鹿城)
- 4.温州文博城东瓯智库创意基地(鹿城)
- 5.红连文创园(龙湾)
- 6.瑞安江南物流园区
- 7.苍南高档营养品集聚区
- 8.永嘉楠溪江(枫溪溪)旅游服务区
- 9.泰顺廊桥-氡泉旅游度假区

# 温州刮起服务外包“头脑风暴”

## 去年我市离岸服务外包合同执行金额同比增长207%

◎ 本报记者 邹霏霏 通讯员 严广

本报讯 去年我市离岸服务外包在逆势中崭露头角,将“头脑风暴”刮到了大洋彼岸。据市商务局统计,2012年我市服务外包离岸合同登记金额3703万美元,合同执行金额1653万美元,同比增长207%,增幅为全省第一。

何为服务外包?简单地理解,即企业将自己擅长的业务或者代表核心竞争力的部分自己来做,其他业务都可以交给其他企业来完成。按照分类,服务外包可分三类,一是信息技术外包(ITO),如软件开发和服务外包;二是商业流程外包(BPO),如企业物流、采购、人力资源、财务会计解决方案和服务的外包;三是知识流程外包(KPO),如医药研发、工业设计、文化创意等外包。

近年,我市已有一些企业开始承接其他企业的外包业务来做,并渐成气候。服务外包行业协会也呼之欲出。

知识流程外包(KPO)是我市离岸服务外包的大头。据统计,2012年离岸服务外包合同中,信息技术外包(ITO)合同执行金额为351万美元,占总执行金额的21.23%;知识流程外包(KPO)合同执行金额1302万美元,占总执行金额的78.77%。

据市商务局有关人士介绍,温州的软件产业基础薄弱,软件生产和出口企业规模小、高校少、高端人才紧缺等诸多原因导致服务外包发展相对滞后。由于产业结构的原因,温州服务外包业务大部分是依附在产品上,比如为鞋服、机电等产品做外观、电路设计,单纯的软件开发的信息技术外包占比很小。同时温州服务外包更多还是服务国内企业,服务境外企业的离岸服务外包占比尚小,但空间巨大。

尽管我市服务外包还在起步阶段,但增长势头迅猛。截至2012年12月底,进入商务部服务外包业务管理和统计系统注册登记的温州市企业共有81家,相比2012年初的38家增加

了43家。去年我市离岸服务外包业务执行的企业总数为20家,其中执行额在100万美元以上的服务外包企业6家。

温企在自身优势领域刮起服务外包“头脑风暴”。人民电器集团凭借在行内的“名气”,不仅自己做电器,建电站,还为东南亚的电站业主做工程设计;腾讯服饰、彦林控股漂亮的外观设计不仅带动了外贸订单,还赚了设计费;东力设备为机床机械做内嵌式电路软件;忠成数码为外商的播放器研发设计核心芯片……

同时,我市服务外包不仅走到了发达的欧洲,还将触角伸到了阿拉伯联合酋长国。据介绍,我市承接离岸服务外包合同主要来自欧洲、东南亚及阿拉伯地区。来自波兰的服务外包合同执行额达335.02万美元,占全市的20.27%;来自瑞士的服务外包合同执行额达197.8031万美元,占全市的11.97%;来自西班牙的合同执行额144.6661万美元,占全市的8.75%;来自越南的合同执行额156.3万美元,占全市的9.46%;来自阿拉伯联合酋长国的合同执行额143.8115万美元,占全市的8.7%。

市商务局局长苏向青曾表示,结合我市的产业结构和特点,将着重发展工业和产品创意设计、生物医药、动漫等特色领域的服务外包。从目标市场的角度出发,我市服务外包产业将采取以在岸带动离岸、离岸在岸并重的策略。国外市场方面将以开拓亚太市场为主。

据了解,为支持我市服务外包的发展,去年6月,我市已出台《关于加快温州市服务外包产业发展的意见》,意见指出,将设立市国际服务外包发展专项资金,对外包示范园、外包人才培养、公共信息服务平台等建设给予一定的奖励和补助。接下来,我市还将出台服务外包配套财政扶持政策,并筹建温州市国际服务贸易协会,引进国内外大型示范性的服务外包龙头企业落户温州。



思珀整合传播为德国知名缝纫机品牌百福设计的外观。

>>>相关案例

### 为东南亚电站做工程设计

人民电器集团去年在越南、印尼等地共承接了4个电站工程设计项目,外包费用在161.3万美元左右。人民电器集团进出口公司总经理助理黄章双说:“服务外包包括电站流程设计、投资预算和施工方案等,贯穿了整个电站工程的实施,合同时间在2年。”

### 为德国名牌缝纫机做工业设计

思珀整合传播为德国知名缝纫机品牌百福和杜克莱做工业设计。同时,美国公司的食用油想在中国市场推广,也会把零售包装的外观设计甚至整个品牌、销售推广都外包给他们公司来做,这单业务报价在60万至100万元。在该公司总经理钟俊岭看来,工

业设计不仅仅是一项技术,而是系统创新。为此,2011年,钟俊岭联合几名年轻设计师,专门成立了新的品牌及公司——三生无形工业设计有限公司。他说:“公司的离岸服务外包业务比较少,大多订单是通过在国内的中介或代理商接的。”

### 漂亮设计带动外贸订单

温州彦林控股有限公司不单纯是一家外贸流通公司,公司里除了谈业务的外贸员外,还有一个设计研发团队。“我们是通过设计来带动订单。去年2000多万美元的鞋子外贸订单里有300多万美元是客户给我们的设计费。”董事长宋伟表示,因设计带动订单的业务量占公司总业务

量的40%。该公司的设计研发团队有4名来自意大利等地的知名设计师,还有十多名国内设计师。“我们有实验室、设计室和制作中心,一个设计到生产大概10个工作日。”宋伟说,今后计划将设计研发单独剥离出来,为国内的外贸生产公司做设计。

## 温企捐资成立“美丽家园”基金

所捐3000万元主要用于大若岩镇大箬村周边环境建设

◎ 本报记者 刘娜薇

本报讯 因为一个养生保健投资项目,80后企业家黄东海跟永嘉县大若岩镇大箬村结了缘。2月16日,永嘉华中房地产开发有限公司董事长黄东海在世界浙商新春恳谈会上捐资3000万元成立“美丽家园”基金,此笔爱心基金主要用于大若岩镇大箬村周边环境建设,这也是我市首个由民企捐资成立的“美丽家园”基金。

大若岩镇位于永嘉县的中西部,是国家级风景区楠溪江旅游重镇,国家级风景名胜区楠溪江的三大景区之一,大若岩景区就位于境内,2005年度入选“全国环境优美乡镇”。2012年黄东海在楠溪江大若岩风景区附近的大箬村投资了华中楠溪云岚养生度假村项目。此项目已在今年2月中旬奠基,总用地面积86.06亩,总投资额达10亿元,是集休闲度假、保健养生于一体的高端旅游接待设施,也是楠溪江风景名胜区内目前开工建设的投资规模最大的旅游招商选资项目。

大若岩镇党委书记汤森海告诉记者,“美丽家园”基金的成立,与该项目的落地密不可分。因为该项目预计在今年4月份开工建设,而目前项目所在地村庄的周边环境有待整治,跟高档次的建设项目有点不协调,加上大箬村又是大若岩景区的窗口,所以,该企业想到成立基金,用于周边环境建设。据汤森海透露,此基金目前还没有到账,到账后专项用于度假村项目周边的环境整治,包括将项目所在地村统一纳管建污水处理设施和周边山上建游步道等基础设施。

据温州市委农办(市农业局)社会发展处负责人介绍,近几年的温州新农村建设中,也涌现出了一些企业家为新农村建设提供爱心捐助,但是专门成立“美丽家园”基金到目前还没听说。

## 1月CPI环比上涨1.5%

### 牛肉海水鱼虾蟹类领涨食品类价格

◎ 本报记者 涂丽洁 通讯员 王梵

本报讯 记者昨天从国家统计局温州调查队价格处获悉,今年1月我市CPI涨幅延续上年持续回落态势,同比上涨0.3%,低于全省平均水平。但由于临近春节,节日因素的影响较大,1月CPI环比上涨1.5%,涨势较强。

由于上年1月份恰逢春节过年,在去年高基数影响下,八大类商品和服务项目价格格局有所改变,呈现五涨三降态势,食品价格自2004年以来首现降势,同比下降1.0%,娱乐教育文化用品及服务价格环比下降2.3%,交通和通信价格下降0.1%;衣着价格上涨6.6%,家庭用品设备及维修服务价格上涨1.7%,居住价格上涨1.6%,烟酒价格上涨1.1%,医疗保健和个人用品价格上涨0.6%。

受节日因素影响,食品类、服务类价格环比出现不同程度上涨,其中食品类价格环比上涨2.6%,牛肉、海水鱼、虾蟹类产品由于节日消费需求上升,分别上涨5.4%、6.9%、10.3%,领涨食品类价格;而蔬菜由于雨雪天气供应减少和运输成本上涨,价格也一直居高不下。

今年1月,由于服装、鞋类价格或恢复原价或折扣幅度收窄,服装价格环比上涨3.9%,鞋类价格环比上涨6.9%。